

戸建賃貸住宅モデルに参入する7つの魅力

- ① TOP営業マン不要！素人でもカンタンに提案できる簡易オペレーション
- ② 高い家賃が取れて、管理も受託できる自社物を扱うことができる
- ③ 管理の手間を省きながらも、高い管理料をもらうことができる
- ④ 戸建賃貸入り口に新たな仲介・管理、収益全体の拡大が可能
- ⑤ 既存の管理オーナーへ提案する新しい商品を持つことができる
- ⑥ いますぐに、しかも小額の相続対策ができる商品が手に入る
- ⑦ 高額紹介料なので圧倒的高収益事業

三福グループ様は、価格を定額化できるローコストで質の高い建設会社と提携しパッケージ化させることにより、安定的にオーナー様に提案できる状態を維持して成功しました。今まで何もしてこなかっただけで不動産会社がしっかりと商品を持ち、販促を継続的に行なうことで案件は必ず見つかります。

賃貸管理会社が戸建賃貸を提案する理由として、紹介料で利益を確保しながら、高い家賃設定が可能な物件と同じ手間で入居付けるので収益性と生産性を高めることができます。

船井総合研究所では、セミナーにご参加された会社様のみに、その地域で安定的に金額固定で戸建賃貸を建てられる建設会社を提携先としてご紹介するので、あとはオーナーに提案するだけです。

商品をパッケージ化させてるので、最初は営業マン1人から始められ、管理オーナーへ今すぐ提案できることが最速、最短で戸建賃貸住宅を導入し成功する方法だと考えます。

今すぐ事業に参入したい経営者様に向けて、「戸建賃貸住宅ビジネスモデル」のノウハウを理屈・理論を一切抜きでお伝えします。

まず、ここまでお読みいただきありがとうございました。
早速ですが「賃貸管理会社の空室対策！戸建賃貸住宅新規参入モデル」についてもっと詳しく聞いてみたいという、あなた様のような今後の戦略を考える意欲のある会社経営者様を対象に、特別なセミナーをご用意しました。更に、今お読みいただいているレポートに登場して下さった、株式会社賃貸不動産研究所の木村社長をお招きし、翌日から戸建賃貸住宅新規参入モデルを開始できる、超実践レベルの内容をご講演いただきます。

今回、お伝えする内容のほんの一部をご紹介しますと…

実は…まだまだこのセミナーでお伝えしたいことがあります

- 不動産会社が建築で儲けず、紹介料で儲けるスキームとは？！
- いま、本当に戸建賃貸が足りていない・・・戸建賃貸時代再到来！
- 戸建賃貸で1番人気の間取りと図面大公開！商品は一つに絞る！
- 安く建てられる建設会社との提携方法教えます！
- 年間契約の60%をリピート契約になった、オーナー提案方法とは？！
- 三福が取り組んだ、提案しやすい商品の作り方とは？！
- 一人の営業マンに頼らない！誰でも売れる営業ツール大公開！
- 入居率100%を維持しつづける、入居付けの極意とは？！
- 実際にあったオーナーの悩み解決から戸建賃貸契約に至った経緯とは？
- では、実際の入居者の声は？入居者ニーズ調査大公開！
- 年間30棟を安定的に受注するための営業の仕組みとは？！